D2 Einstellung einer Social-Media-Kraft

| | |
|---|---|
| Gremium: | Kreisvorstand |
| Beschlussdatum: | 01.07.2021 |
| Tagesordnungspunkt: | 6.2. Politische Anträge |

## Antragstext

Zur Stärkung der Öffentlichkeitsarbeit des Kreisverbands und der Begleitung des Bundestagswahlkampfes stellt der KV Kiel eine*n Social-Media-Refent*in zum nächstmöglichen Zeitpunkt ein. Bis zur Bundestagswahl am 26. September wird die Stelle mit 15 Stunden befristet sein. Nach dem Bundestagswahlkampf ist zu prüfen, ob und zu welchen Konditionen eine Weiterbeschäftigung möglich ist, um die Öffentlichkeitsarbeit des Kreisverbands nachhaltig zu stärken.

## Begründung

Die Öffentlichkeitsarbeit des Kreisverbands und die politische Themensetzung in der Stadtgesellschaft liegt aktuell in den Händen der Geschäftstelle und des ehrenamtlichen Vorstands. Um kontinuierliche Öffentlichkeitsarbeit zu gewährleisten, bedarf es einer hauptamtlichen Unterstützung.

Auf der Jahreshauptversammlung am 08. Mai 2021 wurde den Mitgliedern die Mittelfristige Finanzplanung vorgestellt. Im Rahmen der Vorstellung hat der Kreisvorstand die Pläne zur Einrichtung einer Social-Media-Stelle erläutert. Inzwischen ist der Bewerbungsprozess abgeschlossen.