

# Kapitel

**Initiator\*innen:** Kreisvorstand (dort beschlossen am: 26.06.2022)

**Titel:** Nachhaltiger Tourismus - Hafen dekarbonisieren

## Text

1 Kiel entwickelt sich mehr und mehr zu einer Adresse für Städtetourismus. Dafür  
2 wollen wir dringend ein Konzept entwickeln wie die touristischen Angebote  
3 nachhaltig und auf den Meeresschutz ausgerichtet werden können. Nachhaltiger  
4 Tourismus zeichnet sich z. B. durch umweltfreundliche Mobilität,  
5 ressourcenschonendes Bauen, Vermeidung von Lebensmittelverschwendung und Müll  
6 aus. Mit dem Kiel Marketing e. V. fördert die Stadt den Zusammenschluss vieler  
7 am Tourismus beteiligter Unternehmen. Wir schlagen vor, die Förderung von Kiel  
8 Marketing e. V. an die Voraussetzung knüpfen, dass ein Konzept für nachhaltigen  
9 Tourismus in Kiel entwickelt wird, zu dem sich alle Akteure bekennen sollen.

10 Ein wichtiger Aspekt des Städtetourismus ist die Kreuzfahrt. Kiel hat mit dem  
11 Tiefwasserhafen mitten in der Stadt ein Alleinstellungsmerkmal, aber auch eine  
12 herausgehobene Verantwortung. Auf der einen Seite ist die Schifffahrt dem  
13 Flugverkehr sicherlich zu bevorzugen, aber auf der anderen Seite hat  
14 insbesondere der Kreuzfahrttourismus erhebliche Sozial- und Umweltfolgen,  
15 insbesondere an den Zielorten. Der ökonomische Nutzen für die Reiseziele ist  
16 meist gering, da weder Hotels noch Gastronomie bei all-inclusive Angeboten  
17 profitieren. Dazu kommen geringe Löhne und schlechte Arbeitsbedingungen an Bord.  
18 Wir wollen Kiel zu einem klima- und umweltfreundlichen Schifffahrtsstandort  
19 machen und auch die sozialen Folgen der Kreuzschifffahrt, sowohl für die  
20 Besatzung als auch für die Bevölkerung der Zielorte thematisieren und angehen.

21 Wir verfolgen deshalb das Ziel, in Kooperation mit anderen Häfen der Ostsee, auf  
22 die Kreuzfahrtindustrie Einfluss zu nehmen, um ihre Angebote an ein Konzept der  
23 Nachhaltigkeit auszurichten. Hierzu soll die Stadt ein Interreg-Ostseeprojekt  
24 zusammen mit möglichst vielen anderen Häfen auf den Weg bringen, mit dem unter

25 anderem ein Zertifizierungsverfahren für ökologische Häfen eingeführt wird.

26 Die Förde ist bereits stark befahren. Wir wollen daher keinen weiteren Ausbau  
27 des Kreuzfahrttourismus und des internationalen Fährverkehrs. Die Kreuzfahrt  
28 klimaneutral umzubauen, ist eine anspruchsvolle Aufgabe. Das liegt auch an den  
29 langen Lebenszyklen der Schiffe und Innovationszyklen der Schiffbauunternehmen.  
30 Daher müssen jetzt die Weichen dafür gestellt werden.

31 Zudem ist ein glaubwürdiges Image des Kieler Hafens als Standort für  
32 nachhaltigen Tourismus die beste Versicherung für die eigene wirtschaftliche  
33 Zukunft. In den vergangenen Jahren ist es mit der von uns vorangebrachten  
34 Strategie für einen ökologisch ausgerichteten Hafen zwar schon vorangegangen,  
35 jedoch müssen die Schritte in diese Richtung schneller und größer werden. Eine  
36 Stadt am Meer wie Kiel muss hierbei vorangehen und sollte diesen Vorsprung auch  
37 als potenziellen Standortfaktor und nicht nur als bevorstehende Hürde  
38 betrachten.

39 Alle Anleger müssen zeitnah mit Landstromanschlüssen ausgestattet werden. Wir  
40 möchten zudem die Anliegergebühren je nach Umweltfreundlichkeit des Antriebes  
41 staffeln. Kiel muss alle Möglichkeiten ausschöpfen, um Innovationen zu fördern  
42 und einzufordern. Zusammen mit anderen Häfen sollen die Reedereien angehalten  
43 werden, die Umstellung auf Wasserstoff voranzutreiben und sich für den  
44 Meeresschutz und die Nachhaltigkeit an Bord einzusetzen. Um den Flugverkehr und  
45 den Autoverkehr zu den Kreuzfahrtschiffen zu verringern, fordern wir, dass in  
46 den Tickets die Zugfahrt enthalten ist.

47 Zu einem ökologisch verträglichen Hafen gehört auch die weitere Verlagerung von  
48 Gütern auf die Schiene, insbesondere im Zuge des weiteren Ausbaus des  
49 Ostuferhabens. Allgemein muss die Logistik klimafreundlicher vorangebracht  
50 werden (siehe Kapitel Klimafreundliche Logistik etablieren).