

Kapitel

Initiator*innen: Kreisvorstand und Susanne Petersen

Titel: Kommunikation mit den Bürger*innen ausbauen

Text

1 Zu einer erfolgreichen Verwaltungsarbeit gehört eine gute Kommunikation, nicht
2 nur von Informationen und neuen Angeboten sondern auch von Erfolgen. Wir möchten
3 dabei ausdrücklich die Social Media-Arbeit der Landeshauptstadt Kiel loben.
4 Darauf möchten wir aufbauen.

5 Wir möchten eine Kiel-App schaffen, die verschiedene bereits bestehende Apps der
6 Stadt – wie der Melde.Möwe, das Ratsinformationssystem oder die Kiel.FamilienApp
7 – in einer vereint und erweitert. In diese App kann u. a. der Kieler Kultur
8 Kompass und der von uns geforderte Sportkompass integriert werden. Weitere
9 denkbare Informationssysteme sind Veranstaltungsangebote, Vereinsübersichten
10 o.Ä. Die Kiel-App soll auf die Bedürfnisse des Users angepasst werden können, so
11 dass beispielsweise der Sportkompass ausgeschaltet werden kann. Dabei sollen
12 Insellösungen vermieden und gemeinsame Datenpools genutzt werden.

13 Wir möchten die Informationsangebote der Landeshauptstadt Kiel wie die Webseite
14 und das Ratsinformationssystem auf Nutzer*innenfreundlichkeit, Barrierefreiheit
15 und Aktualität überprüfen lassen. Das Angebot des Tiny Rathauses, ein mobiles
16 Rathaus, wird ausgebaut und in seinem Umfang der Leistungen und Möglichkeiten
17 erweitert.

18 Im Sinne eines guten Ankommens in Kiel als Neubürger*in möchten wir, dass jede*r
19 Neubürger*in zur Begrüßung ein sogenanntes Neubürger*innenpaket erhält. Neben
20 Informationen wie der neu geschaffenen Kiel-App soll darin unter anderem auch
21 ein kostenloses Monatsticket für den ÖPNV beinhaltet sein (siehe auch Kapitel
22 Abhängigkeit vom Auto verringern).