

Kapitel

Initiator*innen: Kreisvorstand (dort beschlossen am: 26.06.2022)

Titel: **Kiel als kreative und innovative Stadt für
Gründer*innen, Wissenschaft und Unternehmen
gestalten**

Text

1 Kiel weist eine robuste Gewerbesteuerstruktur auf: wenige große Player und eine
2 Vielzahl von kleinen und mittlere Unternehmen. Diese Struktur gilt es weiter zu
3 fördern, klimaneutral zu transformieren und auf Nachhaltigkeit auszurichten. Wir
4 möchten Gründertum erleichtern. Neue Unternehmen und Start-ups, die sich hier
5 ansiedeln möchten, müssen sich jedoch am Gemeinwohl orientieren. Als Stadt haben
6 wir Einfluss darauf, welches Gewerbe wir in der Stadt fördern möchten und
7 welches nicht. Social Entrepreneurship wollen wir im Besonderen fördern. Dafür
8 sind Weiter- und Fortbildungsmöglichkeiten in diesem Bereich zu unterstützen,
9 auch für Schüler*innen.

10 Für die Bewältigung der großen Herausforderungen durch Klimawandel, Meeresschutz
11 Artenvielfalt, Flucht, Ressourcenknappheit und sozialer Ungleichheit wird es
12 entscheidend sein, neue Ideen und Innovationen in Form von konkreten Konzepten
13 und technischen Lösungen zu entwickeln.

14 Kiel hat hierfür als Standort von vier Hochschulen und weiteren wichtigen
15 Forschungseinrichtungen wie Geomar, Institut für Weltwirtschaft in Kombination
16 mit einer vielfältigen Landschaft kleiner und mittlerer Unternehmen und der neu
17 entstandenen Kreativszene die besten Voraussetzungen. Unser Ziel ist es, ein
18 Klima zu schaffen, das mit Einbindung der Hochschulen und der Kreativszene in
19 der gesamten Wirtschaft nachhaltige Veränderungsprozesse voranbringt und Kiel zu
20 einem Ort macht, an dem die Lösungen der Zukunft erdacht und realisiert werden,
21 damit zukunftsfähige Arbeitsplätze für alle Kieler*innen geschaffen werden.

22 Kultur- und Kreativwirtschaft ist deshalb für uns ein Standortfaktor, weil wir
23 Freiräume für Kreativität schaffen und damit die Entwicklung von Ideen befördern
24 wollen. Die Förderung der Kultur- und Kreativwirtschaft geht für uns immer
25 einher mit einer starken Kulturlandschaft und der Förderung der großen Vielfalt
26 von Kulturinitiativen in den Stadtteilen und der zentralen Kultureinrichtungen
27 im Zentrum (siehe Kapitel Kunst und Kultur).

28 Ein wichtiges Thema hierfür sind Gründungen von Unternehmen mit Zukunftsideen
29 sowie die Zusammenarbeit von Unternehmen mit Hochschulen und Studierenden bei
30 der Entwicklung innovativer und nachhaltiger Produkte. Ein weiterer Punkt ist
31 die stärkere Zusammenarbeit der Hochschulen mit der Stadtgesellschaft.
32 Kooperationen mit Unternehmen, Forschungsprojekte im Stadtraum und die
33 Einbindung der Hochschulen bei der Stadtentwicklung sind wichtige Aspekte die
34 unsere Wirtschafts- und Wissenschaftspolitik in den nächsten Jahren prägen
35 sollen.

36 Das Gründen von nachhaltigen Start-ups möchten wir erleichtern, indem wir unsere
37 Kreativ- und Innovationszentren weiter unterstützen und ausbauen. Die Förderung
38 der Kreativzentren OpenCampus, AnscharCampus, Alte Mu und Kreativwerft wollen
39 wir weiterführen.

40 Die Kooperation mit den Innovations- und Transfereinrichtungen
41 Wissenschaftszentrum, Transmartech, Transferpark und Kitz sowie den
42 Hochschuleinrichtungen für Gründungsförderung wie ZfE, StartUp Office und Exist
43 soll gestärkt werden, indem eine selbstorganisierte Koordinierungsstelle
44 geschaffen wird. So wollen wir die Verzahnung mit den Hochschulen vorantreiben
45 und die Anzahl von Ausgründungen vergrößern. Damit verfolgen wir das Ziel, auch
46 in Kiel Einrichtungen wie einen gemeinsam getragenen Accelerator für die
47 Unterstützung nachhaltiger Start-ups und einen Campus für nachhaltige
48 Unternehmensentwicklung zu schaffen. Initiativen wie der Gründer*innen-
49 Stammtisch und die Stadtmacher*innen werden weiter unterstützt.

50 Für die Start-up-Kultur und die Wirksamkeit der Kreativ-, Transfer und
51 Innovationseinrichtungen ist die internationale Ausrichtung Kiels eine wichtige
52 Voraussetzung. Deshalb wollen wir Projekte der Einrichtungen im deutsch-
53 dänischen, sowie im Ost- und Nordseeraum weiter unterstützen. Gleichzeitig
54 werden wir die Kooperation mit internationalen Einrichtungen und Netzwerken wie
55 Do-School etc. weiter stärken.

56 Für eine nachhaltige Entwicklung der Wirtschaft, genauso wie für die Hochschulen
57 und die Gründungskultur ist eine schnelle und zuverlässige digitale
58 Infrastruktur vonnöten. Eine digitale Kommunikation mit dem Rathaus ist
59 Voraussetzung für den Erfolg (siehe Kapitel Verwaltung digitalisieren).